

## COMPRENSIÓN LECTORA.

**¿No sabes cuáles son los 6 enfoques diferentes que se asignan a cada uno de los denominados 6 sombreros para pensar?**

Se trata de seis colores diferentes que evocan ciertas emociones, de manera que es más sencillo relacionarlos con el tipo de pensamiento que se vincula con cada uno de ellos. En este caso, Edward De Bono escogió el azul, el blanco, el rojo, el negro, el amarillo y el verde para su técnica.

### Sombrero azul

El azul es un color que se relaciona con el control y el liderazgo. Teniendo esto en cuenta, quien ostente este sombrero ejerce las funciones de coordinación de todo el proceso: debe dirigir la dinámica, asignar los diferentes roles entre el resto de miembros del equipo y gestionar el debate, con el fin de que se cumplan los objetivos establecidos.

### Sombrero blanco

El sombrero blanco se vincula con la neutralidad, por lo que la persona que asuma este rol en el equipo deberá encargarse del pensamiento objetivo. No obstante, es importante que, desde su papel, se ciña a datos y hechos reales con información verificada, así como que exponga la información necesaria, para resolver el conflicto o tomar una decisión de un modo imparcial.

### Sombrero rojo

¿Con qué sentimiento o emoción relacionarías el color rojo? Efectivamente, hablamos del papel más emocional dentro de la técnica de los 6 sombreros para pensar. En este caso, el objetivo es darle al debate un enfoque menos racional y más intuitivo, humano y emocional. La subjetividad y las sensaciones son claves en esta posición dentro del grupo.

### Sombrero negro

El sombrero negro ocupa un rol de pesimismo dentro del debate, ya que se trata de un color asociado con la oscuridad. Quien lleve este sombrero deberá ofrecer un punto de vista cauteloso y plantear, principalmente, el lado negativo de las propuestas que se ofrezcan, lo que resulta útil para analizar ciertas desventajas que quizás no se habían tenido en cuenta antes.

### Sombrero amarillo

En el lado opuesto al sombrero anterior, encontramos el sombrero amarillo, un color que irradia luz y positividad. Por tanto, el miembro al que se le asigne este sombrero deberá aportar una visión optimista de la situación: tendrá que poner énfasis en los aspectos más positivos de las ideas y encontrar beneficios que no habían aparecido con anterioridad.

### Sombrero verde

Finalmente, el verde es un color que todos relacionamos con la energía, la naturaleza y el crecimiento. Es el color con el que se representa la germinación de nuevas ideas en un proceso de debate en el que, hasta ahora, no se había mencionado la creatividad. De esta manera, quien posee el sombrero verde deberá encargarse de dotar al equipo de nuevas ideas.



**HECHOS  
Y DATOS**



**SENTIMIENTOS,  
INTUICIÓN**



**PELIGROS,  
DIFICULTADES  
Y RIESGOS**



**BUSCA LADO  
POSITIVO**



**FACILITADOR**



**CREATIVIDAD**